

#2021 年度はほぼオンライン授業となったため、試験もオンラインにて行いました。そのため、知識ではなく考え方を問う問題としたために例年と傾向が大きく異なっています。

#### 中間・期末共通の受験上の注意

1. 決まった答えのある問題ではないので、これまでの講義で得た知識をもとにあなたの考えを述べなさい。
2. 特に文字数等は指定しません。試験時間内で考えて回答してください。
3. 単に項目を挙げるのではなく、なぜその項目を選んだかなど背景となる考えも述べると評価が上がります。
4. 他人の考えを引用するときは、出典を示しどこが他人の考えでどこが自分の考えかの区別を明確にしてください。

#### マルチメディア 2021 年度期末試験

問1 あなたが企業の経営者、あるいは宣伝広告の担当者になったと仮定し、あなたの会社の製品またはサービスをマーケティングする場合について以下の問いに答えなさい。ただし、学生番号の下一桁により業種を次の様に指定します。指定業種以外の回答は無効になります。

下一桁	業 種
0	通信事業者
1	クリーンエネルギー
2	映像・音響機器メーカー
3	自動車
4	警備会社
5	旅行業者
6	サービスロボット
7	飲食業
8	エンタテインメント
9	塾・予備校

- a) マーケティングする製品またはサービスを想定し、どのような特徴があるかを説明しなさい。
- b) その製品またはサービスを効果的にマーケティングするには、どのようなメディアにどのような形態の広告を出稿するのが良いかを、理由とともに述べなさい。

問2 漫画などの海賊版サイトは、法律で取り締まってもなかなか無くなりません。そこで、作者や出版社など著作権者の立場から、法的手段以外で有効と思われる対策を提案してください。たとえば、海賊版サイトは広告収入などにより不当に利益を上げていますが、それが割に合わなくなる方法などが有効と思われます。